

Regulamin stacjonarnych Salonów iMad

§ 1. Pojęcia używane w Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **Apple** – Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, USA, a w zakresie dystrybucji i Usług Serwisowych realizowanych we współpracy z Producentem produktów marki Apple: Apple Distribution International Ltd. z siedzibą pod adresem Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork w Irlandii;
2. **Gwarancja** - dobrowolna gwarancja producenta na Towary, obejmująca wady materiałowe i jakościowe w granicach określonych przez producenta. Szczegółowe zasady Gwarancji określone zostały przez producenta i dostarczone są Klientowi wraz z zakupionym Towarem;
3. **iMad** – iMad sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363;
4. **Infolinia** – infolinia iMad dostępna pod numerem: (+48) (12) 200-24-30;
5. **Jednoosobowy Przedsiębiorca** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły;
6. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu Towaru lub Usługi za pośrednictwem Salonu iMad;
7. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z treścią art. 22¹ Kodeksu Cywilnego;
8. **Partnerzy iMad** – podmioty współpracujące z iMad na podstawie odrębnych umów, obsługujące sprzedaż ratalną, leasing i najem Towarów – szczegóły dotyczące zasad przyznawania kredytów, warunków leasingu i najmu określone są na stronach Partnerów;
9. **Produkt** – Towar lub Usługa dostępne w Salonie iMad;
10. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin stacjonarnych Salonów iMad”;
11. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1 z późn. sprost.);
12. **Salon iMad** – sklep stacjonarny iMad, aktualna lista Salonów, miejscowości oraz godzin funkcjonowania dostępna jest stale na stronie internetowej iMad - <https://imad.pl> – dni i godziny funkcjonowania każdego Salonu są także zamieszczone na drzwiach wejściowych Salonu iMad;
13. **Serwis** – serwis iMad świadczący Usługi Serwisowe
14. **Sprzęt** – sprzęt elektroniczny, znajdujący się w ofercie iMad, w zakresie w jakim charakter i przeznaczenie Sprzętu tego wymaga, Sprzęt obejmuje również system operacyjny;
15. **Towar** – rzecz ruchoma przeznaczona do sprzedaży w Salonie iMad, najmu lub leasingu, w tym rzecz ruchoma zawierająca Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe lub z nimi połączony w taki sposób, że brak Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie;
16. **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
17. **Usługa** – usługa inna niż Usługa Serwisowa, dostępna w Salonie iMad, Usługa nie obejmuje Usług Cyfrowych;
18. **Usługa Cyfrowa** – usługa pozwalająca na:
 - 1) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
 - 2) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi;
 - 3) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
19. **Usługa Serwisowa** – usługa o charakterze naprawczym lub konserwacyjnym sprzętu elektronicznego –dostępna w Serwisie, Usługa Serwisowa nie obejmuje Usług Cyfrowych iMad;
20. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zawarcia umowy sprzedaży, leasingu lub najmu Towaru albo zlecenie Usługi w Salonie iMad.

§ 2. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa:
 - 1) zasady złożenia Zamówienia;
 - 2) zasady postępowania w przypadku reklamacji.
2. Regulamin dostępny jest w Salonie iMad.
3. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów znajdują zastosowanie również do Jednoosobowych Przedsiębiorców, wyłącznie jeśli Jednoosobowy Przedsiębiorca zawiera umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tego przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy.

§ 3. Towary i Usługi.

1. Przedmiotem Zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 9, mogą być jedynie Towary i Usługi aktualnie dostępne w Salonie iMad.
2. Wszystkie Towary dostępne w Salonie iMad są fabrycznie nowe, chyba, że informacja przy Towarze wskazuje odmiennie.
3. Wszystkie Towary, o ile nie wskazano wyraźnie inaczej, są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone do obrotu na rynek polski.
4. Towary objęte promocją, w szczególności Towary pochodzące z ekspozycji bądź Towary używane, poddane procesowi kompleksowego odnowienia, są w widoczny sposób oznaczone przez iMad jako oferta specjalna wraz z informacją o cechach Towaru.
5. Obok Towarów w Salonach iMad zamieszczone są podstawowe informacje wskazujące na pełną nazwę Towaru, cenę, jego rodzaj, nazwę producenta. Z Towarem oraz jego funkcjonalnością Klient ma możliwość zapoznać się w Salonie iMad korzystając z zaprezentowanych w Salonie iMad produktów demonstracyjnych zgodnie z ich aktualną dostępnością.
6. Na metkach bądź opakowaniach Towarów zamieszczone są, bądź dołączone do Towarów wraz z opakowaniem także wymagane przepisami prawa informacje, opisujące ich podstawowe właściwości, a w szczególności – specyfikację techniczną, kraj produkcji, wymiary, kolor, instrukcję obsługi, zasady użytkowania, warunki Gwarancji oraz inne. W przypadku Sprzętów dołączone są także informacje o zastosowanym systemie operacyjnym oraz kompatybilności Sprzętu. iMad jako sprzedawca Sprzętu nie ma wpływu na treści elektroniczne dołączane przez producenta do Sprzętu. iMad udostępnia informacje o funkcjonalności Towarów z elementami cyfrowymi, treści cyfrowych lub Usług Cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony, a także informacje mające znaczenie dla kompatybilności i interoperacyjności Towarów z elementami cyfrowymi, treści cyfrowych lub Usług Cyfrowych.
7. Jeżeli Towar oferowany jest w zestawie z innymi elementami, informacja zawiera również wskazanie tych elementów.
8. Ceny Produktów są wyrażone w złotych polskich i zawierają aktualnie obowiązujący podatek VAT (są cenami brutto).
9. W razie braku Towaru w zasobach magazynowych iMad, Klient ma możliwość w uzgodnieniu z pracownikiem Salonu iMad złożyć zamówienie w celu dostarczenia Towaru do Salonu iMad, pod warunkiem ich dostępności w magazynach dystrybutorów.
10. Po zawarciu umowy na podstawie Zamówienia złożonego w salonie iMad, Towar bezpośrednio wydawany jest Klientowi z zastrzeżeniem ust. 9. Towary zakupione w Salonie iMad nie podlegają zwrotowi ani wymianie. Powyższe zastrzeżenie nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z Gwarancji, bądź niezgodności towaru z umową.
11. Klient może wybrać następujące formy płatności: płatność gotówką, płatności internetowe, płatności kartą płatniczą. Partnerzy iMad oferują również możliwość sprzedaży ratalnej Towarów. Wybrane Towary dostępne są również w formie leasingu i najmu.
12. Do każdego zakupionego Towaru lub Usługi Klient otrzymuje dowód zakupu.
13. W celu uzyskania faktury VAT, w tym uproszczonej Faktury VAT (paragon z numerem NIP) Klient zobowiązany jest poinformować o tym fakcie obsługę Salonu w kasie iMad przed dokonywaniem płatności. iMad wystawia faktury VAT oraz uproszczone Faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z uwzględnieniem przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.
14. Z chwilą zapłaty przez Klienta za Zamówienie obejmujące zakup Towaru dochodzi do zawarcia pomiędzy Klientem a iMad umowy sprzedaży Produktu objętego Zamówieniem.
15. Umowę uznaje się za zawartą, w brzmieniu złożonego Zamówienia.
16. Po zawarciu umowy w Salonie iMad Klient nie ma możliwości anulowania Zamówienia ani dokonywania w nim jakichkolwiek zmian.
17. iMad nie ponosi odpowiedzialności za wady Towaru lub Usługi (rękojmia) względem klientów będących przedsiębiorcami, w tym wobec Klientów będących osobami fizycznymi zawierających umowy bezpośrednio związane z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy sprzedaży Towaru lub Usługi wynika, że posiada ona dla niej charakter zawodowy.
18. iMad za zakupione Produkty wystawia dowód sprzedaży, a na życzenie Klienta oraz w przypadkach wymaganych prawem, fakturę VAT.

§ 4. Reklamacje.

1. Klient może zgłosić do iMad reklamację, w tym w przypadku Konsumenta z uwagi na niezgodności Towaru lub Usługi świadczonej przez iMad z zawartą przez Klienta umową z iMad.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) pisemnie na adres iMad;
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: sklep@imad.pl;
 - 3) telefonicznie za pośrednictwem Infolinii;
 - 4) osobiście w dowolnym Salonie iMad.
3. W reklamacji Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, przedmiot reklamacji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji.
4. iMad udziela odpowiedzi na reklamację Klienta w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że przepisy odrębne stanowią inaczej.

5. W przypadku gdy reklamacja dotyczy Towaru, Kupujący powinien również udostępnić Towar celem weryfikacji podstaw reklamacji.
6. Klient może dostarczyć reklamowany Towar osobiście do dowolnego Salonu iMad lub przesyłając na adres iMad. Dostarczenie reklamowanego Towaru do iMad odbywa się na koszt iMad. W tym względzie iMad zaleca Klientom uprzedni kontakt z Infolinią w celu pomocy w zorganizowaniu transportu.
7. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> oraz <http://www.rf.gov.pl>.
8. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) iMad jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług wskazuje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 5. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych Klientów lub ich przedstawicieli, pozyskanych w ramach działalności Salonu iMad, jest iMad. W zakresie, w jakim Klient korzysta z uprawnień przysługujących mu wobec Apple, administratorem jego danych osobowych jest Apple. Administratorem danych w ramach procesów związanych z najmem urządzeń jest bolttech Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134, zaś administratorem danych osobowych w przypadku sprzedaży urządzenia na raty jest właściwy bank. Administratorem danych w przypadku rezerwacji wizyty w salonie iMad może być dostawca właściwej aplikacji służącej do rezerwacji wizyt.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: iod@imad.pl.
3. Cel przetwarzania danych:
 - 1) dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych umów;
 - 2) dane będą przetwarzane w celu ochrony osób i mienia i mogą być przetwarzane w celu ustalenia osób i egzekucji roszczeń z tytułu szkód wyrządzonych na osobach i mieniu, w zakresie stosowanego w Salonie iMad monitoringu;
 - 3) marketing bezpośredni w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej, przez iMad lub bolttech Poland sp. z o.o.
4. Podstawa prawna przetwarzania danych:
 - 1) przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania umowy;
 - 2) wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na iMad (wynikającego np. z przepisów o rachunkowości);
 - 3) prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad, a także w zakresie stosowanego monitoringu, prawnie uzasadnionym interesem iMad będzie zapewnienie ochrony osób i mienia;
 - 4) zgoda klienta wyrażona w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego.
5. Okres przechowywania danych:
 - 1) dane będą przetwarzane do wygaśnięcia umowy, a następnie do upływu okresu wymaganego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (jak przepisy o rachunkowości);
 - 2) w przypadku danych gromadzonych w ramach stosowanego w Salonie iMad monitoringu, dane gromadzone są na okres 90 dni, a gdy prawnie uzasadniony interes za tym przemawia, także przez okres dochodzenia roszczeń;
 - 3) w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu dane zostaną trwale usunięte.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do danych podmioty z grupy bolttech uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem umowy, banki otrzymujące dostęp do danych w przypadku zakupu na raty, dostawca właściwej aplikacji służącej do rezerwacji wizyt w salonie, podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami.
7. iMad sp. z o.o. może przekazywać Twoje dane osobowe innym podmiotom zlokalizowanym w krajach trzecich, w tym w szczególności innym podmiotom z grupy bolttech. Przekazanie takie nastąpi wyłącznie wtedy, gdy będzie to konieczne do świadczenia usług niezbędnych do przetwarzania Twoich danych osobowych. Cele, dla których możemy przekazywać Twoje dane osobowe, obejmują, między innymi, świadczenie usług bezpieczeństwa, rozliczeń finansowych i innych usług finansowych, usług analizy danych, usług w zakresie infrastruktury IT i oprogramowania, cyberbezpieczeństwa, audytu wewnętrznego, analityki biznesowej i nauki o danych, usług kontroli, usług prawnych. Twoje dane osobowe zawsze podlegają odpowiedniemu poziomowi ochrony, nawet jeśli muszą zostać udostępnione poza UE, ponieważ wprowadzamy środki zapewniające ich traktowanie w sposób zgodny z przepisami UE dotyczącymi ochrony danych.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie

zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad.

9. Klienci iMad mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich danych, ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych, czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych danych. W przypadkach decyzji podejmowanych w sposób w pełni zautomatyzowany, Klient ma możliwość uzyskania interwencji ludzkiej w swojej sprawie.
10. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie spory powstałe w związku z zawartą umową sprzedaży Produktów, umową o świadczenie Usług Serwisowych, w przypadku gdy Klient nie jest Konsumentem, poddane będą pod rozstrzygnięcie przed Sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad.
2. Zmiana treści Regulaminu nie dotyczy zawartych wcześniej Umów na dostarczenie Towarów i Usług. Do umów tych stosuje się Regulamin o treści obowiązującej w dniu ich zawarcia.
3. Regulamin obowiązuje Klienta z chwilą jego akceptacji.

Warszawa, 24.06.2024 roku